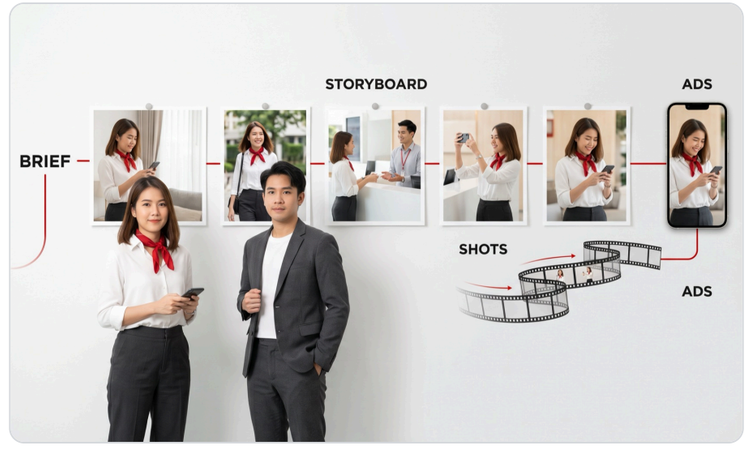
COURSE TIMETABLE · DAY 2 OF 2 · PRIVATE CLASS

# AI Agent Creative Production

## วันที่ 2 Agent ผลิตโฆษณา และจัดการงานทีม

10:00–17:00
พักกลางวัน 12:00–13:00
พักเบรก 14:10–14:25




วันที่ 2 จาก 2 วัน · 10:00–17:00 | Workshop 7–11 + โชว์งาน | ด่านตรวจ 4 ด่าน

Claude + ZenityX Studio · Gemini · Google Sheet

**เวลาปรับเปลี่ยนได้ตามความเหมาะสม** — ตารางเวลาเป็นแนวทาง ผู้สอนอาจปรับเวลาแต่ละช่วงให้เหมาะกับความคืบหน้าของผู้เรียน โดยเนื้อหาและผลลัพธ์หลักยังครบถ้วน
**กติกา 4 ข้อ ใช้ตลอด 2 วัน:** 1 ข้อความมาจากไฟล์จริง · 2 บอกราคาก่อนสร้าง · 3 ตรวจก่อนส่ง · 4 คนตัดสิน AI ไม่ตัดสินแทน

## Timetable

**หลักคิด: Agent เตรียม ทีมตัดสิน** — อนุมัติสตอรี่บอร์ด ช็อตที่ใช้จริง และโฆษณาก่อนส่งต่อ
ต่อจากวันที่ 1 · ไม่ต้องตั้งค่าใหม่ · Character Sheet เป็นนางแบบในวิดีโอ

### ภาคเช้า วิดีโอต่อเนื่อง และวางเรื่องจากบรีฟ — Workshop 7–8

**WORKSHOP 07** · 10:00–10:45

Workshop 7 · 45 นาที
**เลือกโมเดลวิดีโอ และทำให้ต่อเนื่อง**
ผลลัพธ์ ช็อตทดสอบ 1 ช็อต

- ตารางโมเดลวิดีโอ · ราคาต่อวินาที
- วิธีสั่ง 4 แบบ · เฟรมแรก · ภาพอ้างอิง
- กฎต่อเนื่อง 3 ชั้น · ตัวละคร ฉาก ชุด




**WORKSHOP 08** · 10:45–12:00

Workshop 8 · 75 นาที
**Agent รับบรีฟ วางแผน และทำสตอรี่บอร์ด**
ผลลัพธ์ สตอรี่บอร์ด 4–5 ช็อต

- บรีฟ → แผนโฆษณา
- Hook 3 แบบ · ไม่มีคำต้องห้าม
- สตอรี่บอร์ดนางแบบหน้าเดิมทุกช็อต ด่าน 5




12:00–13:00 พักกลางวัน

### ภาคบ่าย ผลิต ตัดต่อ และติดตามงาน — Workshop 9–11 · โชว์งาน

**WORKSHOP 09** · 13:00–14:10

Workshop 9 · 70 นาที
**ผลิตวิดีโอตามสตอรี่บอร์ด**
ผลลัพธ์ ช็อตครบตามเรื่อง

- ทีละช็อตจากเฟรมสตอรี่บอร์ด
- ตรวจหน้า ชุด แสง · ภาพสมจริง ด่าน 6
- ซ่อมเฉพาะช็อตที่ไม่ผ่าน




14:10–14:25 พักเบรก

**WORKSHOP 10** · 14:25–15:30

Workshop 10 · 65 นาที ไฮไลต์ของวัน
**Agent ตัดต่อเบื้องต้น**
ผลลัพธ์ โฆษณา 3 เวอร์ชัน + ไฟล์ซับ

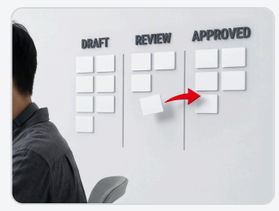
- คัดช็อตจากฟุตเทจเดิมด้วย Gemini
- ต่อคลิป · เพลง · ภาพปิดท้าย
- ซับไทย · คนตรวจซ้ำ
- 3 เวอร์ชัน Hook · 9:16 และ 4:5 ด่าน 7




**WORKSHOP 11** · 15:30–16:30

Workshop 11 · 60 นาที
**Agent จัดการงานทีม ใน Google Sheet**
ผลลัพธ์ Sheet ติดตามงาน

- สถานะ ผู้รับผิดชอบ · เครดิต ผู้อนุมัติ
- รายงานประจำสัปดาห์
- ข้อมูลสาขาใหม่ 1 แถว → ป้ายรีวิว 1 ชิ้น ด่าน 8




**SHOWCASE โชว์** · 16:30–17:00

โชว์งาน · 30 นาที
**โชว์งาน และแผน 30 วัน**
ผลลัพธ์ แผนนำไปใช้ 30 วัน

- แต่ละคนโชว์ผลงานที่ภูมิใจ
- ใครดูแล Skill ไหน
- ต่อเครื่องมือของทีมหลังคลาส



### ด่านตรวจวันที่ 2 · 4 ด่าน ผ่านแต่ละด่านก่อนไปช่วงถัดไป — ต่อจากด่าน 1–4 ของวันที่ 1

**ด่าน 5 สตอรี่บอร์ด**
ผ่านเมื่อ เรื่องครบ
หน้าและชุดเดิมทุกช็อต

**ด่าน 6 ช็อตวิดีโอ**
ผ่านเมื่อ ภาพสมจริง
แสงและชุดต่อกัน

**ด่าน 7 โฆษณา 3 เวอร์ชัน**
ผ่านเมื่อ Hook ไม่มีคำต้องห้าม
ซับถูก มีข้อความเตือน

**ด่าน 8 Google Sheet**
ผ่านเมื่อ สถานะ เครดิต ผู้อนุมัติ
ตรงกับงานจริงทุกแถว

## ผลลัพธ์วันที่ 2 · ผลงาน 6 ชิ้น

1. **แผนโฆษณา** + Hook 3 แบบ
2. **สตอรี่บอร์ด** 4–5 ช็อต
3. **วิดีโอโฆษณา** 3 เวอร์ชัน
4. **ไฟล์ซับไทย** ที่ตรวจแล้ว
5. **Google Sheet** ติดตามงาน
6. **แม่แบบป้ายรีวิวสาขา**

## สิ่งที่ควรเตรียม — ต่อจากวันที่ 1

1. **ฟุตเทจเดิม 2–3 คลิป** ที่ใช้ในคลาสได้
2. **ตัวอย่างคลิป** ตามแพตเทิร์นของทีม
3. **ตัวอย่าง Sheet** บรีฟหรือรายงาน
4. **ข้อมูลสาขาตัวอย่าง** 1–2 แถว

ติดต่อ | โทร 062-262-9644 | LINE @zenityx | zenityx.com