PRIVATE CLASS · 2 วัน · 10:00–17:00

AI Agent Creative Production

จากบรีฟสู่โฆษณาทั้งแคมเปญ ภาพสมจริง วิดีโอต่อเนื่อง และตรง CI

สำหรับ **ทีม Creative Marketing บริษัท เจินเทอร์โบ จำกัด (มหาชน)**



วันที่ 1
ภาพสมจริง CI กราฟิก และ Motion Graphic
เลือกโมเดล Prompt และ Character Sheet
Agent คุมแบรนด์ Claude Design และ Claude Motion

วันที่ 2
Agent ผลิตโฆษณาและจัดการงานทีม
วิดีโอต่อเนื่อง สตอรี่บอร์ด ตัดต่อเบื้องต้น
และติดตามสถานะงานใน Google Sheet

หลักสูตร Private 2 วัน สำหรับทีม Graphic, Art Director และ Content ที่ใช้ AI ทำภาพอยู่แล้ว ฝึกใช้ AI Agent กับแคมเปญจริงของทีม ตั้งแต่อ่านบรีฟ ทำภาพสมจริงที่ตรง CI รีไซส์ครบทุกขนาด และทำ Motion Graphic ไปจนถึงวางสตอรี่บอร์ด ผลิตวิดีโอโฆษณาที่ต่อเนื่อง ตัดต่อเบื้องต้น และสรุปสถานะงานลง Google Sheet

ออกแบบหลักสูตรโดยสถาบัน ZenityX

รูปแบบ
Workshop · ลงมือทำ
ผู้สอนสาธิตบนจอก่อนทุกขั้น
แล้วผู้เรียนทำตามไปพร้อมกัน

ระยะเวลา
2 วัน · 10:00–17:00
(สามารถปรับเปลี่ยนเวลาได้)
พักกลางวัน 12:00–13:00

เครื่องมือหลัก
Claude
ZenityX Studio ผ่าน MCP
Claude Design ·
Claude Motion

ผลลัพธ์
แคมเปญจริง 1 ชุด
ภาพ 4 ขนาด วิดีโอโฆษณา
และ Skill ของทีม

1. ภาพรวมหลักสูตร

โจทย์ไม่ใช่การสั่งภาพให้สวย แต่คือทำให้ทั้งแคมเปญสมจริง เข้าชุด และถูกต้องตาม CI กับข้อความบังคับทางการเงิน โดยมี AI Agent ช่วยงานทั้งทีมตั้งแต่บรีฟจนถึงรายงาน

โจทย์ 6 ข้อของทีม · และช่วงที่ตอบโจทย์

1 ภาพสมจริงและเข้าชุด
Workshop 2 เลือกโมเดลให้ตรงงาน และสูตร Prompt ที่คุมแสง ฉาก โทน และองค์ประกอบทั้งชุด

2 คุม CI และข้อความบังคับ
Workshop 4 ไฟล์แบรนด์และ Master Copy Sheet ตรวจโลโก้ ดอกเบี้ย และคำเตือน

3 นางแบบ AI หน้าเดิม
Workshop 3 Character Sheet จากภาพนางแบบ เปลี่ยนมุม ท่า และสีหน้า แล้วใช้ต่อในวิดีโอ

4 ครบทุกขนาดและงานพิมพ์
Workshop 5 Claude Design จัดวางใหม่ 4 ขนาด และขยายภาพให้คมชัดที่สุดสำหรับงานพิมพ์

5 คลิปโฆษณาสั้น
วันที่ 2 วิดีโอต่อเนื่อง สตอรี่บอร์ด Hook 3 แบบ ซับไทย และ Agent ตัดต่อเบื้องต้น

6 Agent จัดการงานทีม
Workshop 1 เชื่อมเครื่องมือผ่าน MCP และ Workshop 11 ติดตามงานของทีมใน Google Sheet



ทำไมต้องเป็น AI Agent ไม่ใช่แชตอย่างเดียว

ทำงานกับไฟล์จริงของทีม
อ่านบรีฟ คู่มือ CI โลโก้ และ Master Copy Sheet แล้วทำงานตามกติกาเดียวกันทุกครั้ง ไม่ต้องพิมพ์บริบทซ้ำทุกงาน

สั่งเครื่องมือสร้างภาพและวิดีโอได้เอง
เชื่อมเครื่องมือผ่าน MCP บอกราคาก่อนสร้าง แล้วเก็บผลงานเป็นระบบในโฟลเดอร์ของทีม

ในวันเรียน อาจารย์ใช้ ZenityX Studio MCP สาธิตและให้ผู้เรียนทำตามด้วยเครดิตที่แถมให้ ส่วนการเชื่อม Higgsfield และ Magnific สอนขั้นตอนครบ พร้อมตารางเทียบวิธีสั่งงาน เพื่อให้ทีมนำไปใช้กับบัญชีของบริษัทได้ทันทีหลังจบคลาส

หลักคิดสำคัญ · AI ทำภาพ ข้อความมาจากไฟล์จริง

งานโฆษณาสินเชื่อและประกันมีข้อความที่ต้องถูกต้องทุกตัวอักษร หลักสูตรจึงแยกงาน
เป็น 3 ชั้น ให้ AI ทำเฉพาะส่วนที่ทำได้ดี และดึงส่วนที่ต้องถูกต้องจากไฟล์ที่อนุมัติแล้วเสมอ

ชั้นที่ 1 · AI สร้าง
ภาพและวิดีโอ
เข้า บรีฟ Look Kit และ Character Sheet
ออก **ภาพและคลิปที่ยังไม่มีข้อความ**

ชั้นที่ 2 · ไฟล์จริง
โลโก้ ฟอนต์ และสี
เข้า ไฟล์แบรนด์ของทีม
ออก **วางเป็นเลเยอร์ทับภาพ**

ชั้นที่ 3 · ข้อความที่อนุมัติ
Master Copy Sheet
เข้า ดอกเบี้ย คำเตือน เงื่อนไข
ออก **ข้อความเดียวกันทุกเวอร์ชัน**



ตัวอย่าง · โฆษณา 9:16 หนึ่งชิ้น ประกอบจาก 3 ชั้น

1. **ภาพนางแบบ · ชั้นที่ 1**
   สร้างจาก Character Sheet ด้วยโมเดลที่ทำคนสมจริง ไม่มีตัวหนังสือในภาพ
2. **โลโก้และฟอนต์ · ชั้นที่ 2**
   วางจากไฟล์จริงของแบรนด์ สีตามรหัสในคู่มือ CI
3. **ช่วงดอกเบี้ยและข้อความเตือน · ชั้นที่ 3**
   ดึงจาก Master Copy Sheet ตรงทุกตัวอักษร ไม่พิมพ์ใหม่
4. **พื้นที่ปลอดภัย**
   ข้อความทั้งหมดอยู่นอกแถบเทาบนและล่าง ที่ปุ่มของแพลตฟอร์มบังเวลาเล่นบนมือถือ

สิ่งที่ Skill ตรวจก่อนส่งเช็คทุกชิ้น · อ้างอิงประกาศ ธปท. ที่ 3/2568 เรื่องการโฆษณาสินเชื่อ

เรื่อง	ตรวจอะไร	ฝึกในช่วง
ข้อความเตือน	มีข้อความ "กู้เท่าที่จำเป็นและชำระคืนไหว" ในทุกชิ้น และเห็นหรือได้ยินได้ชัด	**Workshop 4**
อัตราดอกเบี้ย	แสดงเป็นช่วงต่ำสุดถึงสูงสุด และตรงกับ Master Copy Sheet ทุกตัวเลข	**Workshop 4**
คำต้องห้าม	ไม่มีถ้อยคำอย่าง "กู้ง่าย" "อนุมัติง่าย" หรือ "รับเงินสดได้ทันที" รวมถึงใน Hook ของคลิป	**Workshop 8**
ภาพต้องห้าม	ไม่มีภาพกองเงิน ของหรู หรือตัวเลขวงเงินที่ไม่ตรงกับวงเงินจริง	**Workshop 2**
พื้นที่ปลอดภัย 9:16	ข้อความและโลโก้ไม่อยู่ในพื้นที่บน 14% และล่าง 35% ที่ปุ่มของแพลตฟอร์มบัง	**Workshop 5**

ข้อความที่ไม่ได้มาจาก Master Copy Sheet คือ ข้อความที่ห้ามใช้

AI อาจพิมพ์ตัวเลขหรือถ้อยคำผิดได้ ทุกคำสั่งในหลักสูตรจึงให้ Agent ดึงดอกเบี้ย ข้อความเตือน และเงื่อนไขจากไฟล์ที่อนุมัติแล้ว และตรวจซ้ำก่อนส่งทุกชิ้น การตรวจของ Agent เป็นการตรวจเบื้องต้น ฝ่ายที่ดูแลโฆษณาของบริษัทเป็นผู้อนุมัติขั้นสุดท้าย

2. วัตถุประสงค์การเรียนรู้

เมื่อจบ 2 วัน ทีมทำสิ่งต่อไปนี้ได้บนเครื่องของตัวเอง และใช้ซ้ำกับแคมเปญถัดไปได้ทันที

1. ตั้งโฟลเดอร์ทีมและไฟล์แบรนด์ ให้ Agent รู้จัก CI กติกา และขั้นที่ต้องให้คนอนุมัติ
2. เชื่อม Agent กับเครื่องมือสร้างภาพและวิดีโอผ่าน MCP และรู้ขั้นตอนเชื่อม Higgsfield กับ Magnific
3. เลือกโมเดลภาพและวิดีโอให้ตรงงาน และเขียน Prompt ที่ได้ภาพสมจริงและเข้าชุดทั้งแคมเปญ
4. สร้าง Character Sheet นางแบบ แล้วเปลี่ยนมุม ท่า และสีหน้า โดยหน้าไม่เปลี่ยน
5. ให้ Agent อ่านบรีฟแล้วทำภาพตาม CI พร้อมตรวจข้อความบังคับก่อนส่งทุกชิ้น
6. ใช้ Claude Design ทำงานกราฟิกครบ 4 ขนาด และใช้ Claude Motion ทำ Motion Graphic
7. ให้ Agent วางแผนโฆษณา ทำสตอรี่บอร์ด ผลิตวิดีโอที่ต่อเนื่อง และตัดต่อเบื้องต้น
8. ให้ Agent ติดตามสถานะงานของทีมใน Google Sheet และทำงานซ้ำตามแม่แบบ

กติกา 4 ข้อ · ใช้ตลอด 2 วัน

ข้อ 1
ข้อความมาจากไฟล์จริง
ดอกเบี้ย คำเตือน และโลโก้ ไม่ให้ AI สร้างเอง

ข้อ 2
บอกราคาก่อนสร้าง
Agent บอกเครดิตก่อนสร้างภาพและวิดีโอ และร่างความละเอียดต่ำก่อน

ข้อ 3
ตรวจก่อนส่ง
ทุกชิ้นผ่าน Skill ตรวจก่อนส่ง แล้วคนตรวจซ้ำอีกครั้ง

ข้อ 4
คนตัดสิน AI ไม่ตัดสินแทน
การเผยแพร่และการใช้หน้านางแบบ ทีมเป็นผู้ตัดสินเสมอ

เครื่องมือที่ใช้ในหลักสูตร

ผู้ช่วยหลัก
AI Agent
Claude บนเครื่องของผู้เรียน

ภาพและวิดีโอ
ZenityX Studio
เชื่อมกับ Agent ผ่าน MCP

งานกราฟิก
Claude Design
จัดเลย์เอาต์และรีไซส์

Motion Graphic
Claude Motion
ส่งออกเป็นไฟล์ MP4

คัดช็อตจากฟุตเทจ
Gemini
ดูคลิปแล้วบอกช่วงเวลาที่ใช้ได้

ติดตามงาน
Google Sheet
Agent อัปเดตสถานะให้

ค่าใช้จ่ายด้านเครื่องมือ
ใช้บัญชี Claude ขององค์กรที่ทีมมีอยู่ · เครดิต ZenityX Studio สำหรับวันเรียนแถมให้คนละ 100 เครดิตต่อวัน · การสั่งงาน Higgsfield และ Magnific ผ่าน Agent หลังจบคลาส ใช้เครดิตของแพลนบริษัท

3. กลุ่มผู้เรียน

ออกแบบสำหรับทีม Creative Marketing ที่ใช้ AI ทำภาพอยู่แล้ว จึงไม่ปู
พื้นการสั่งภาพ แต่เน้นระบบที่ทำให้งานทั้งทีมเข้าชุด ถูกต้อง และทำซ้ำได้

บทบาทในทีม	ความต้องการหลัก	ช่วงที่เป็นผู้นำ
Graphic Designer	ภาพสมจริงที่เข้าชุด นางแบบหน้าเดิม CI ถูกต้อง และครบทุกขนาด	Workshop 2–6
Art Director	วางระบบงาน คุมภาพรวมของแคมเปญ และใช้ Agent ช่วยงานทั้งทีม	Workshop 4 · 8 · 11
Content	วางแผนแคมเปญ คลิปโฆษณาสั้น Hook หลายแบบ และซับไทย	Workshop 7–10

ผู้เรียนจะได้ลงมือ

- ✓ **ทำแคมเปญจริงของทีม 1 ชุด**
  ตั้งแต่บรีฟจนถึงรายงานสถานะ
- ✓ **สร้างนางแบบ AI หน้าเดิม**
  ใช้ทั้งภาพนิ่งและวิดีโอ
- ✓ **ผลิตภาพ Motion Graphic และวิดีโอ**
  ตรง CI และข้อความบังคับ
- ✓ **เก็บทุกงานเป็น Skill ของทีม**
  สั่งงานใหม่ได้ในประโยคเดียว

พื้นฐานที่ต้องมี

- ✓ เคยใช้ AI สร้างภาพมาแล้ว
- ✓ ใช้งาน Claude ได้
- ✓ คอมพิวเตอร์ที่ติดตั้ง Claude ได้

ไม่จำเป็นต้องมี

- ✗ ประสบการณ์เขียนโปรแกรม
- ✗ ประสบการณ์ทำ Motion Graphic

รูปแบบการเรียนในห้อง

1 ผู้สอนสาธิตบนจอ
ทุกขั้นสาธิตก่อน
แล้วผู้เรียนทำตามไปพร้อมกัน

→

2 มี Prompt Card ทุกขั้น
คำสั่งตัวอย่างพร้อมคัดลอก
ตามไม่ทันก็ไม่หลุด

→

3 ผ่านด่านตรวจ
ตรวจผลงานตามเกณฑ์
ก่อนไปช่วงถัดไป

ใช้แคมเปญจริงของทีมเป็นโจทย์

ทีมส่งบรีฟ คู่มือ CI โลโก้ ภาพยูนิฟอร์ม ข้อความที่อนุมัติแล้ว และฟุตเทจเดิมล่วงหน้า 7 วัน ถ้าใช้ข้อมูลจริงในคลาสไม่ได้ ZenityX เตรียมแคมเปญจำลองให้ และติดป้ายตัวเลขสมมติทุกจุด

4. ผลลัพธ์ที่ผู้เรียนจะได้กลับไป

ผลงานทุกชิ้นอยู่ในโฟลเดอร์และบัญชีของทีม เป็นต้นแบบที่ใช้ซ้ำกับแคมเปญถัดไปได้ทันที

01 **Agent และไฟล์แบรนด์ของทีม**
Claude พร้อมโฟลเดอร์ทีม CI กติกา และระดับอนุมัติ 3 ระดับ

02 **Look Kit ของทีม**
ตารางเลือกโมเดลภาพและวิดีโอ กับ Prompt ตั้งต้นที่ได้ภาพสมจริง

03 **Character Sheet นางแบบ**
หน้าเดิมทุกมุม พร้อมรายการภาพที่ต้องถ่ายจากนางแบบจริง

04 **Master Copy Sheet**
ข้อความบังคับที่อนุมัติแล้ว เป็นแหล่งเดียวของทุกเวอร์ชัน

05 **Skill ของทีม 4 ตัว**
อ่านบรีฟ · ตรวจก่อนส่ง · บรีฟเป็นสตอรี่บอร์ด · รายงานสถานะ

06 **โฆษณาภาพนิ่ง 4 ขนาด**
1:1 · 4:5 · 9:16 · 1.91:1 และภาพความละเอียดสูงสำหรับงานพิมพ์

07 **Motion Graphic และภาพปิดท้าย**
คลิปแนวตั้ง 15 วินาที และภาพปิดท้ายที่มีข้อความเตือน

08 **วิดีโอโฆษณา 3 เวอร์ชัน**
เรื่องเดียว เปลี่ยน Hook 3 วินาทีแรก พร้อมซับไทย

09 **Google Sheet ติดตามงาน**
สถานะ ผู้รับผิดชอบ เครดิต และผู้อนุมัติ อัปเดตโดย Agent

10 **แม่แบบป้ายรีวิวสาขา**
ข้อมูลสาขาใหม่ 1 แถว ได้ป้ายรีวิวสาขาใหม่ 1 ชิ้น

ชิ้นงานของแคมเปญจริง 1 ชุด · จากวันที่ 1 ต่อถึงวันที่ 2

วันที่ 1 · ภาพ
ภาพหลักและนางแบบ
ภาพเข้าชุด 4 ภาพ และ Character Sheet

→

วันที่ 1 · กราฟิก
โฆษณา 4 ขนาด
ตรง CI และข้อความบังคับ พร้อมภาพงานพิมพ์

→

วันที่ 1 · Motion
ภาพปิดท้ายเคลื่อนไหว
ใช้ต่อท้ายวิดีโอในวันที่ 2

→

วันที่ 2 · วิดีโอ
โฆษณา 3 เวอร์ชัน
นางแบบหน้าเดิม และสถานะใน Google Sheet

COURSE PROMISE

จบ 2 วัน ทีมมี AI Agent ที่ช่วยผลิตงานทั้งแคมเปญ ตรง CI ถูกต้อง และติดตามงานได้ในที่เดียว

ภาพสมจริงและเข้าชุด วิดีโอต่อเนื่อง ข้อความบังคับมาจากไฟล์ที่อนุมัติแล้วทุกครั้ง และทีมเป็นผู้ตัดสินใจก่อนเผยแพร่ทุกชิ้น

5. โครงสร้างหลักสูตรรายวัน

2 วัน · 10:00–17:00 ทุกวัน · พักกลางวัน 12:00–13:00

จัดต่อเนื่อง 2 วัน หรือเว้นระยะไม่เกิน 1 สัปดาห์ก็ได้ โดยเรียนวันที่ 1 ก่อนเสมอ
เพราะวันที่ 2 ใช้ไฟล์แบรนด์ Character Sheet และภาพปิดท้ายที่ทำไว้ในวันที่ 1

วัน	หัวข้อของวัน	เรียนอะไร	ผลลัพธ์ของวัน
วันที่ 1 ภาพและกราฟิก	**ภาพสมจริง CI กราฟิก และ Motion Graphic** ปรับจาก AI Agent for Graphic Design	**ภาคเช้า** ตั้ง Agent · เชื่อม MCP · เลือกโมเดล · Prompt ภาพสมจริง **ภาคบ่าย** Character Sheet · Agent คุม CI · Claude Design 4 ขนาด · Claude Motion	ภาพ 4 ขนาด Character Sheet Motion Graphic
วันที่ 2 วิดีโอและทีม	**Agent ผลิตโฆษณา และจัดการงานทีม** ปรับจาก AI Agent for Video Production	**ภาคเช้า** วิดีโอต่อเนื่อง · บรีฟเป็นแผนและสตอรี่บอร์ด **ภาคบ่าย** ผลิตวิดีโอ · Agent ตัดต่อเบื้องต้น · Google Sheet ติดตามงาน	วิดีโอโฆษณา 3 เวอร์ชัน Sheet ติดตามงาน

เหตุผลของลำดับ

1 ตั้ง Agent และกติกาก่อน → ทุกงานหลังจากนี้ใช้ไฟล์แบรนด์ชุดเดียวกัน

2 ภาพนิ่งให้ถูกก่อน → ภาพสมจริงและนางแบบคือวัตถุดิบของวิดีโอ

3 กราฟิกและ Motion → ภาพปิดท้ายเคลื่อนไหวไว้ใช้ในวิดีโอวันที่ 2

4 วิดีโอและงานทีม — ใช้ทุกทักษะผลิตโฆษณาและติดตามงานทั้งทีม

ด่านตรวจ 8 ด่าน · วันละ 4 ด่าน

- ด่าน 1 ภาพเข้าชุดและสมจริง
- ด่าน 2 หน้าเดิมทุกมุม
- ด่าน 3 CI และข้อความบังคับ
- ด่าน 4 ครบ 4 ขนาด
- ด่าน 5 สตอรี่บอร์ดต่อเนื่อง
- ด่าน 6 ช็อตสมจริงต่อกัน
- ด่าน 7 โฆษณาพร้อมตรวจ
- ด่าน 8 Sheet ตรงกับงานจริง

ส่วนที่ใส่ตามคำขอของทีม
นอกเหนือจากหลักสูตรฐาน

- **AI คัดช็อตจากฟุตเทจเดิม** · Gemini ดูคลิปที่ทีมถ่ายไว้แล้ว บอกช่วงเวลาที่ใช้ได้ ก่อนให้ Agent ตัดต่อใน Workshop 10
- **แม่แบบป้ายรีวิวสาขาใหม่** · งานซ้ำตามเทมเพลต ข้อมูลสาขาใหม่ 1 แถวใน Google Sheet ได้ป้ายใหม่ 1 ชิ้น ใน Workshop 11

เครื่องมือที่ใช้แต่ละวัน

วันที่ 1 — Claude · ZenityX Studio · Claude Design · Claude Motion

วันที่ 2 — Claude · ZenityX Studio · Gemini · Google Sheet

วันที่ 1 · ภาพสมจริง CI กราฟิก และ Motion Graphic

เช้าวางระบบและภาพ บ่ายทำงานแบรนด์ครบชุด · ปรับจากหลักสูตร AI Agent for Graphic Design



ภาคเช้า · Agent โมเดล และภาพสมจริง

10:00 – 10:30	**Session 1 · อ่านงานจริงของทีม** ทำไมภาพดูเป็น AI · ทำไมชุดเดียวกันไม่เข้ากัน · กติกา 4 ข้อ	ผลลัพธ์ จุดที่ต้องแก้ในงานเดิม
10:30 – 11:00	**Workshop 1 · ตั้ง Agent และเชื่อม MCP** โฟลเดอร์ทีม · ZenityX Studio · ขั้นตอนเชื่อม Higgsfield และ Magnific	ผลลัพธ์ Agent ต่อเครื่องมือพร้อม
11:00 – 12:00	**Workshop 2 · เลือกโมเดล และ Prompt ภาพสมจริง** เทียบโมเดลจากบรีฟเดียว · สูตร Prompt · ภาพยึดให้ทั้งชุด	ผลลัพธ์ Look Kit + ภาพ 4 ภาพ
12:00 – 13:00	**พักกลางวัน**	

ภาคบ่าย · แบรนด์ กราฟิก และ Motion Graphic

13:00 – 13:45	**Workshop 3 · Character Sheet นางแบบ AI** ภาพที่ต้องถ่าย · หน้าตรง เฉียง ข้าง เต็มตัว · ใส่ยูนิฟอร์ม	ผลลัพธ์ Character Sheet 1 ชุด
13:45 – 14:40	**Workshop 4 · Agent คุม CI และทำงานตามบรีฟ** ไฟล์แบรนด์ · Master Copy Sheet · Skill อ่านบรีฟและตรวจก่อนส่ง	ผลลัพธ์ ภาพหลักของแคมเปญ
14:40 – 14:55	**พักเบรก**	
14:55 – 16:00	**Workshop 5 · Claude Design กราฟิกและ 4 ขนาด** จัดเลย์เอาต์ · 1:1 · 4:5 · 9:16 · 1.91:1 · ภาพงานพิมพ์	ผลลัพธ์ โฆษณาภาพนิ่ง 4 ขนาด
16:00 – 16:45	**Workshop 6 · Claude Motion ทำ Motion Graphic** ภาพปิดท้ายเคลื่อนไหว · คลิปแนวตั้ง 15 วินาที	ผลลัพธ์ Motion Graphic 1 คลิป
16:45 – 17:00	**สรุปวันที่ 1** ตรวจทั้งชุดด้วยเช็คลิสต์ · เตรียมฟุตเทจเดิมสำหรับวันที่ 2	ผลลัพธ์ ชุดงานภาพครบ 1 แคมเปญ

วันที่ 1 · ระบบงาน โมเดล และภาพสมจริง

เริ่มจากงานจริงของทีม ตั้ง Agent ให้ต่อเครื่องมือได้ เลือกโมเดล
ให้ตรงงาน แล้วสร้างนางแบบที่หน้าเดิมทุกภาพ เพื่อใช้ต่อทั้ง 2 วัน

SESSION 1 — **10:00–10:30 · 30 นาที**

อ่านงานจริงของทีม

- **งาน 3–5 ชิ้นที่ทีมส่งมา** ผู้สอนชี้จุดที่ทำให้ภาพดูเป็น AI ทั้งแสง เลนส์ ผิว ฉาก และโทน
- **ภาพชุดเดียวกันไม่เข้ากัน** แสงและองค์ประกอบไปคนละทาง เพราะ Prompt และภาพอ้างอิงไม่ตรงกัน
- **Agent ต่างจากแชต** อ่านไฟล์ ทำงานหลายขั้น และเรียกเครื่องมือผ่าน MCP ได้เอง

ผลลัพธ์ จุดที่ต้องแก้ในงานของทีม

WORKSHOP 1 — **10:30–11:00 · 30 นาที**

ตั้ง Agent และเชื่อม MCP

- **โฟลเดอร์ทีม** แยกบรีฟ ไฟล์แบรนด์ และผลงาน และให้ Agent ถามก่อนแก้ไฟล์
- **เชื่อม ZenityX Studio** ต่อครั้งเดียว แล้ว Agent สั่งสร้างภาพและวิดีโอได้เอง
- **Higgsfield และ Magnific** ขั้นตอนเชื่อม ใครเป็นคนเพิ่ม และการคิดเครดิตเมื่อสั่งผ่าน Agent

ผลลัพธ์ Agent ต่อเครื่องมือได้ และภาพแรกที่บอกราคาก่อนสร้าง

WORKSHOP 2 — **11:00–12:00 · 60 นาที**

เลือกโมเดล และ Prompt ภาพสมจริง

ด่าน 1

- **ตารางเลือกโมเดล** คนสมจริง ภาพที่มีตัวหนังสือ แก้ภาพโดยคงหน้า และขยายความละเอียด
- **บรีฟเดียว 2–3 โมเดล** เทียบผลจริงแล้วเลือกตัวที่ตรงงาน
- **ภาพยึด** ใช้ภาพแรกที่ผ่านเป็นภาพอ้างอิง ให้ภาพถัดไปเข้าชุดกัน

ผลลัพธ์ Look Kit และภาพ 4 ภาพเข้าชุด

WORKSHOP 3 — **13:00–13:45 · 45 นาที**

Character Sheet นางแบบ AI

ด่าน 2

- **ภาพตั้งต้น** ภาพนางแบบจริงที่ได้รับอนุญาต หรือนางแบบที่สร้างด้วย AI
- **Character Sheet** หน้าตรง เฉียง ด้านข้าง เต็มตัว และสีหน้า 3 แบบ
- **เปลี่ยนมุม ท่า และยูนิฟอร์ม** หน้าไม่เปลี่ยน แล้วเก็บเป็นภาพอ้างอิงของทีม

ผลลัพธ์ Character Sheet ที่ใช้ต่อทั้ง 2 วัน

สูตร Prompt ภาพสมจริง 7 ส่วน — WORKSHOP 2

1 คน: อายุ บุคลิก เสื้อผ้า · **2** ฉากและช่วงเวลา · **3** แสง: ทิศทางและความนุ่ม · **4** กล้อง: เลนส์และระยะ
5 รายละเอียดจริง: ผิว รอยยับผ้า · **6** โทนสีของแคมเปญ · **7** สิ่งที่ห้าม: กองเงิน ของหรู ตัวหนังสือในภาพ
ข้อความ ดอกเบี้ย และโลโก้ ไม่สั่งให้ AI สร้าง วางจากไฟล์จริงใน Workshop 4–5

ภาพที่ควรถ่ายจากนางแบบจริง สำหรับทำ Character Sheet — WORKSHOP 3

ใบหน้า หน้าตรง · เฉียงซ้ายและขวา · ด้านข้าง · ยิ้ม นิ่ง และกำลังพูด
ครึ่งตัวและเต็มตัว ท่ายืน ท่าอธิบาย ถือโทรศัพท์ · ชุดยูนิฟอร์ม · แสงนุ่ม พื้นหลังเรียบ
ใช้ใบหน้าคนจริงต้องมีหนังสือยินยอมที่ระบุการใช้กับ AI สื่อ ช่องทาง และระยะเวลา

วันที่ 1 · แบรนด์ กราฟิก และ Motion Graphic

ให้ Agent อ่านบรีฟจริงแล้วทำภาพตาม CI ใช้ Claude Design จัดเลย์เอาต์ครบทุกขนาด และใช้ Claude Motion ทำภาพปิดท้ายเคลื่อนไหวไว้ต่อท้ายโฆษณาในวันที่ 2

WORKSHOP 4 · 13:45–14:40 · 55 นาที

Agent คุม CI และทำงานตามบรีฟ ด่าน 3

- **ไฟล์แบรนด์** โลโก้ไฟล์จริง สีตามรหัส ฟอนต์ ยูนิฟอร์ม Look Kit และ Character Sheet
- **Master Copy Sheet** ดอกเบี้ย ข้อความเตือน เงื่อนไข และรายการคำต้องห้าม
- **Skill 2 ตัว** อ่านบรีฟเป็นแผนภาพและ Prompt · ตรวจก่อนส่ง
- **ทำตามบรีฟจริง** Agent อ่านบรีฟของทีม แล้วทำภาพหลักของแคมเปญ

ผลลัพธ์ ไฟล์แบรนด์ Skill 2 ตัว และภาพหลักที่ผ่านการตรวจ

WORKSHOP 5 · 14:55–16:00 · 65 นาที

Claude Design กราฟิกและ 4 ขนาด ด่าน 4

- **ระบบแบรนด์ใน Claude Design** โลโก้ ฟอนต์ และสีของทีม
- **จัดเลย์เอาต์** ภาพหลักกับข้อความจาก Master Copy Sheet
- **จัดวางใหม่ 4 ขนาด** 1:1 · 4:5 · 9:16 · 1.91:1 ไม่ใช่แค่ครอป และ 9:16 เว้นพื้นที่ที่ปุ่มบัง
- **ภาพสำหรับงานพิมพ์** ขยายให้คมชัดที่สุด แล้วส่งเป็น PNG หรือ PDF

ผลลัพธ์ โฆษณาภาพนิ่ง 4 ขนาด และภาพงานพิมพ์ 1 ชิ้น

WORKSHOP 6 · 16:00–16:45 · 45 นาที

Claude Motion ทำ Motion Graphic

- **แนบวัตถุดิบ** โลโก้ ภาพจาก Workshop 4–5 และข้อความจาก Master Copy Sheet
- **ภาพปิดท้ายเคลื่อนไหว** ข้อความเตือน ช่วงดอกเบี้ย และโลโก้ ใช้ต่อท้ายโฆษณาวันที่ 2
- **คลิปแนวตั้ง 15 วินาที** อธิบายผลิตภัณฑ์ด้วยกราฟิกเคลื่อนไหว ส่งออกเป็น MP4
- **ใช้ภาพที่ทำไว้แล้ว** Claude Motion ไม่ได้สร้างภาพคนสมจริงเอง

ผลลัพธ์ ภาพปิดท้าย และ Motion Graphic 1 คลิป

หมายเหตุ · งานพิมพ์ · ทำไม่ได้ *

* AI Agent สร้างไฟล์ .ai ไม่ได้

- **เหตุผล** ภาพจาก AI เป็นภาพพิกเซล ไม่ใช่เวกเตอร์ที่แยกเลเยอร์แก้ไขได้แบบไฟล์ Adobe Illustrator
- **สิ่งที่ทำได้** ขยายภาพให้คมชัดที่สุดด้วย AI Upscale สูงสุด 8K แล้วส่งเป็น PNG หรือ PDF
- **ขั้นต่อจากนั้น** ทีมนำเข้า Photoshop หรือ Illustrator เพื่อแปลงสี CMYK เพิ่มระยะตัดตก และบันทึกเป็น .ai เอง

ตัวอย่างโครง Master Copy Sheet · ข้อมูลสมมติ — WORKSHOP 4

ชิ้นงาน	ขนาด	ช่วงดอกเบี้ย	ข้อความเตือน	ป้าย AI	ผู้อนุมัติ	สถานะ
แคมเปญ A · โพสต์	4:5	xx%–xx% ต่อปี	กู้เท่าที่จำเป็นและชำระคืนไหว	ใส่	ฝ่ายดูแลโฆษณา	อนุมัติแล้ว
แคมเปญ A · Reels	9:16	xx%–xx% ต่อปี	กู้เท่าที่จำเป็นและชำระคืนไหว	ใส่	ฝ่ายดูแลโฆษณา	รอตรวจ

4 ขนาดของโฆษณา Facebook และ Instagram · ที่ใช้ใน Workshop 5 — WORKSHOP 5

1:1 โพสต์ฟีด 1440 × 1440 · **4:5** ฟีดแนวตั้ง 1440 × 1800 · **1.91:1** ภาพแนวนอน 1200 × 628
9:16 Stories และ Reels 1440 × 2560 · เว้นบน 14% ล่าง 35% และข้างละ 6% ไม่วางข้อความและโลโก้
ขนาดอ้างอิงคู่มือโฆษณาของ Meta · ตรวจกับ Ads Manager ของทีมอีกครั้งก่อนยิงโฆษณาจริง

เชื่อมเครื่องมือผ่าน MCP · และเลือกโมเดลให้ตรงงาน

ตอบคำถามของทีมว่า Agent ต่อกับเครื่องมือที่ใช้อยู่ได้แค่ไหน และโมเดลตัวไหนเหมาะกับงานแบบใด

Agent ต่อเครื่องมืออะไรได้บ้าง · ตรวจข้อมูลจากหน้าทางการ ณ พฤศจิกายน 2569

เครื่องมือ	ในวันเรียน	ทำอะไรได้เมื่อเชื่อมกับ Agent
ZenityX Studio	อาจารย์สาธิต และผู้เรียนทำตาม ด้วยเครดิตที่แถมให้	สร้างภาพ วิดีโอ เสียง และขยายความ ละเอียด โดยบอกราคาก่อนสร้างทุกครั้ง
Higgsfield	สอนขั้นตอนเชื่อม และเทียบวิธีสั่งงาน	สร้างภาพและวิดีโอ ใช้เครดิตของแพลน สิทธิ์ใช้ไม่จำกัดมีเฉพาะบนเว็บ
Magnific	สอนขั้นตอนเชื่อม และเทียบวิธีสั่งงาน	ขยายความละเอียด ปรับแสง และเปลี่ยนสไตล์ ทั้งภาพและวิดีโอ ใช้เครดิตเดียวกับบนเว็บ
Google Drive และ Sheets	ใช้ใน Workshop 11	อ่านบรีฟและรายงาน · การแก้ข้อมูลใน Sheet ต้องเปิดสิทธิ์ก่อน

ใครเป็นคนเชื่อม

ในบัญชี Claude ขององค์กร ผู้ดูแลบัญชี (Owner) เป็นผู้เพิ่มตัวเชื่อมแต่ละตัวก่อนวันเรียน แล้วผู้เรียนแต่ละคนล็อกอินบัญชีเครื่องมือของตัวเอง

ภาพรวมโมเดลบน ZenityX Studio · สรุปจากการทดสอบของทีม ZenityX ณ พฤศจิกายน 2569

งาน	โมเดลที่แนะนำ	ใช้ในหลักสูตร
คนสมจริงและนางแบบ	**Nano Banana 2.1**	**Workshop 2–3**
กราฟิกและภาพที่มีตัวหนังสือ	**GPT Image 2.6**	**Workshop 2**
แก้ภาพคนโดยคงหน้าเดิม	**Seedream 5.5** เปลี่ยนชุด ฉากหลัง และแสง	**Workshop 3**
ขยายภาพให้คมชัดสำหรับงานพิมพ์	**Ultimate Image Upscaler** ขยายได้สูงสุด 8K	**Workshop 5**
วิดีโอโฆษณา สินค้า และคน	**Kling 4.0** รุ่นประหยัด: Kling 4.0 Flash	**Workshop 7–9**
ช็อตเล่าเรื่องแบบภาพยนตร์	**Seedance 2.5**	**Workshop 9**
ขยายความละเอียดวิดีโอ	**Video Upscaler Pro**	**Workshop 9**

วิธีคิดราคา 3 แบบ · ให้ Agent บอกราคาก่อนสร้างทุกครั้ง

ต่อภาพ
ภาพนิ่ง
ราคาขึ้นตามความละเอียด ร่างภาพขนาดเล็กก่อนแล้วค่อยทำภาพจริง

ต่อวินาที
วิดีโอ
ยิ่งยาวยิ่งแพง และขึ้นตามความละเอียด ร่างความละเอียดต่ำก่อนเสมอ

ต่อครั้ง
ขยายความละเอียดภาพ
ขยายเฉพาะภาพที่ผ่านแล้ว และจะใช้จริง

วันที่ 2 · Agent ผลิตโฆษณาและจัดการงานทีม

เช้าวางเรื่องจากบรีฟ บ่ายผลิต ตัดต่อ และติดตามงาน · ปรับจากหลักสูตร AI Agent for Video Production

BRIEF บรีฟและแผน → STORYBOARD สตอรี่บอร์ด → SHOTS ช็อตวิดีโอ → EDIT ตัดต่อ 3 เวอร์ชัน → REPORT สถานะใน Sheet

ภาคเช้า · วิดีโอต่อเนื่อง และวางเรื่องจากบรีฟ

10:00 – 10:45	**Workshop 7 · เลือกโมเดลวิดีโอ และทำให้ต่อเนื่อง** วิธีสั่ง 4 แบบ · กฎต่อเนื่อง 3 ชั้น · Prompt วิดีโอ	ผลลัพธ์ ช็อตทดสอบ 1 ช็อต
10:45 – 12:00	**Workshop 8 · Agent รับบรีฟ วางแผน และทำสตอรี่บอร์ด** แผนโฆษณา · Hook 3 แบบ · นางแบบหน้าเดิมทุกช็อต	ผลลัพธ์ สตอรี่บอร์ด 4–5 ช็อต
12:00 – 13:00	**พักกลางวัน**	

ภาคบ่าย · ผลิต ตัดต่อ และติดตามงาน

13:00 – 14:10	**Workshop 9 · ผลิตวิดีโอตามสตอรี่บอร์ด** ทีละช็อต · ตรวจหน้า ชุด และแสง · ซ่อมช็อตที่ไม่ผ่าน	ผลลัพธ์ ช็อตครบตามเรื่อง
14:10 – 14:25	**พักเบรก**	
14:25 – 15:30	**Workshop 10 · Agent ตัดต่อเบื้องต้น** คัดช็อตจากฟุตเทจเดิม · ซับไทย · ภาพปิดท้าย · 3 เวอร์ชัน	ผลลัพธ์ โฆษณา 3 เวอร์ชัน
15:30 – 16:30	**Workshop 11 · Agent จัดการงานทีมใน Google Sheet** ติดตามสถานะ · รายงานประจำสัปดาห์ · ป้ายรีวิวสาขา	ผลลัพธ์ Sheet ติดตามงาน
16:30 – 17:00	**โชว์งาน และแผน 30 วัน** แต่ละคนโชว์ผลงาน · ใครดูแล Skill ไหน	ผลลัพธ์ แผนนำไปใช้ 30 วัน

กฎต่อเนื่อง 3 ชั้น · ใช้ตั้งแต่สตอรี่บอร์ดจนถึงวิดีโอ

ชั้นที่ 1
ตัวละคร
แนบ Character Sheet ทุกช็อต หน้า ทรงผม และสัดส่วนเหมือนเดิม

ชั้นที่ 2
ฉากและแสง
ใช้ภาพฉากเดียวกันเป็นภาพอ้างอิง ทิศแสง และโทนสีไม่กระโดด

ชั้นที่ 3
ชุดและพร็อพ
ยูนิฟอร์มและของในมือเหมือนเดิม และต่อภาพสุดท้ายเข้าช็อตถัดไป

ต่อจากวันที่ 1
ใช้เวลาวันที่ 2 กับวิดีโอเต็มที่

- **ไม่ต้องตั้งค่าใหม่** · Agent ไฟล์แบรนด์ และการเชื่อม MCP พร้อมใช้ตั้งแต่ช่วงแรกของวัน
- **Character Sheet เป็นนางแบบในวิดีโอ** · และภาพปิดท้าย จาก Workshop 6 ต่อท้ายโฆษณาใน Workshop 10

วันที่ 2 · รายละเอียดแต่ละช่วง

Agent วางแผน ทำสตอรี่บอร์ด ผลิต และตัดต่อ ส่วนทีมตัดสินใจ 3 จุด คืออนุมัติสตอรี่บอร์ดก่อนจ่ายเครดิตวิดีโอ อนุมัติช็อตที่ใช้จริง และอนุมัติโฆษณาก่อนส่งต่อ

WORKSHOP 7 · 10:00–10:45 · 45 นาที

เลือกโมเดลวิดีโอ และทำให้ต่อเนื่อง

- **ตารางโมเดลวิดีโอ** คนพูด การแสดง สินค้า กล้องเคลื่อน และราคาต่อวินาที
- **วิธีสั่ง 4 แบบ** ข้อความล้วน · ภาพเฟรมแรก · เฟรมแรกและเฟรมสุดท้าย · ภาพอ้างอิงหลายภาพ
- **กฎต่อเนื่อง 3 ชั้น** ตัวละคร · ฉากและแสง · ชุดและพร็อพ

ผลลัพธ์ ช็อตทดสอบจาก Character Sheet

WORKSHOP 8 · 10:45–12:00 · 75 นาที

Agent รับบรีฟ วางแผน และทำสตอรี่บอร์ด ด่าน 5

- **Skill บรีฟเป็นแผนโฆษณา** เป้าหมาย กลุ่มเป้าหมาย ข้อความหลัก และโครงเรื่อง
- **Hook 3 แบบ** ดึงคนดูใน 3 วินาทีแรก โดยไม่ใช้คำต้องห้าม
- **สตอรี่บอร์ด** ภาพเรียงตามเรื่อง ใช้ Character Sheet และฉากเดียวกันเป็นภาพอ้างอิง

ผลลัพธ์ แผนโฆษณา และสตอรี่บอร์ด 4–5 ช็อต

WORKSHOP 9 · 13:00–14:10 · 70 นาที

ผลิตวิดีโอตามสตอรี่บอร์ด ด่าน 6

- **ทีละช็อตจากสตอรี่บอร์ด** Agent บอก ราคารวมก่อนสร้าง แล้วรอทีมยืนยัน
- **ตรวจทีละช็อต** หน้าเดิม ชุดเดิม แสงต่อกัน และภาพสมจริง
- **ซ่อมเฉพาะช็อตที่ไม่ผ่าน** แล้วเพิ่มความละเอียดเฉพาะช็อตที่ใช้จริง

ผลลัพธ์ ช็อตวิดีโอครบตามเรื่อง

WORKSHOP 10 · 14:25–15:30 · 65 นาที

Agent ตัดต่อเบื้องต้น ด่าน 7

- **คัดช็อตจากฟุตเทจเดิม** Gemini ดูคลิปของทีมแล้วบอกช่วงเวลาที่ใช้ได้
- **เรียงและต่อคลิป** ตัดหัวท้าย ใส่เพลง และต่อภาพปิดท้ายจากวันที่ 1
- **ซับไทยอัตโนมัติ** Agent ตรวจคำผิดและตัวเลข แล้วคนตรวจซ้ำ
- **3 เวอร์ชัน 2 สัดส่วน** เปลี่ยน 3 วินาทีแรกตาม Hook ส่งออก 9:16 และ 4:5

ผลลัพธ์ โฆษณา 3 เวอร์ชัน และไฟล์ซับ

WORKSHOP 11 · 15:30–16:30 · 60 นาที

Agent จัดการงานทีมใน Google Sheet ด่าน 8

- **ตารางติดตามงาน** บรีฟ ชิ้นงาน สถานะ ผู้รับผิดชอบ กำหนดส่ง เครดิต และผู้อนุมัติ
- **Skill รายงานสถานะ** อ่านโฟลเดอร์งาน อัปเดต Sheet และสรุปรายงานประจำสัปดาห์
- **งานซ้ำตามแม่แบบ** ข้อมูลสาขาใหม่ 1 แถว ได้ป้ายรีวิวสาขา 1 ชิ้น

ผลลัพธ์ Sheet ติดตามงาน และแม่แบบป้ายรีวิวสาขา

ตัวอย่าง · ข้อมูลสมมติ — WORKSHOP 8

Hook 3 แบบ ที่ไม่ใช้คำต้องห้าม

- **Hook A** "ค่าซ่อมรถเดือนนี้ เกินงบไปเท่าไร"
- **Hook B** "ถ้าต้องใช้เงินก้อนพรุ่งนี้ จะเริ่มจากตรงไหน"
- **Hook C** "ก่อนกู้ ถามตัวเอง 3 ข้อนี้"
- **ไม่ใช้** กู้ง่าย · อนุมัติง่าย · รับเงินสดได้ทันที

Agent เตรียม ทีมตัดสิน

คำถามสำคัญไม่ใช่ว่า Agent ทำได้ไหม แต่คืองานไหนปล่อยให้ทำได้เลย งานไหนต้องรอทีมตรวจ และงานไหนคนต้องตัดสินเองเท่านั้น ระดับนี้เขียนไว้ในไฟล์แบรนด์ของ Agent ตั้งแต่ Workshop 1

ปล่อยงานให้ Agent แค่ไหน · 3 ระดับที่ใช้ตลอดหลักสูตร

Agent ทำได้เลย
ทีมสุ่มตรวจผลงาน

- ร่าง Prompt และภาพร่าง
- รีไซส์ร่างและจัดไฟล์
- ต่อคลิปฉบับร่าง
- อัปเดตสถานะใน Sheet

Agent ร่าง ทีมตรวจ
ต้องตรวจและยืนยันก่อน

- ภาพที่จะใช้จริง
- สตอรี่บอร์ดและ Hook
- ซับไทยและข้อความโฆษณา
- การสร้างวิดีโอที่ใช้เครดิต

คนตัดสินเท่านั้น
AI เตรียมข้อมูลประกอบได้

- ดอกเบี้ย คำเตือน และเงื่อนไข
- การใช้หน้านางแบบจริง
- เผยแพร่หรือยิงโฆษณา
- ใช้เครดิตเกินงบที่ตั้งไว้

เส้นทางของงาน 1 ชิ้น ก่อนเผยแพร่

1. **Agent ร่าง** ตามบรีฟและไฟล์แบรนด์ →
2. **Skill ตรวจก่อนส่ง** ข้อความ ขนาด คำต้องห้าม →
3. **ทีมตรวจ** ภาพและความต่อเนื่อง →
4. **ฝ่ายดูแลโฆษณาอนุมัติ** ข้อความบังคับทั้งหมด →
5. **บันทึกใน Sheet** ผู้อนุมัติและวันที่

ข้อควรรู้ก่อนเผยแพร่งาน

เรื่อง	ทำอย่างไร
ข้อความบังคับ	ใช้ข้อความจาก Master Copy Sheet ที่ฝ่ายที่ดูแลโฆษณาอนุมัติแล้วเท่านั้น
โฆษณาประกัน	ใช้ข้อความเตือนและขั้นตอนอนุมัติตามเกณฑ์ของ คปภ. ที่บริษัทใช้อยู่
นางแบบจริง	ใช้ใบหน้าคนจริงเมื่อมีหนังสือยินยอมที่ระบุการใช้กับ AI สื่อ ช่องทาง และระยะเวลา
ป้ายบอกว่าใช้ AI	ใช้ตามแนวทางของบริษัทและแพลตฟอร์ม โดยบันทึกการตัดสินใจไว้ใน Master Copy Sheet
หลักฐานการอนุมัติ	Sheet ติดตามงานเก็บชื่อผู้อนุมัติและวันที่อนุมัติของทุกชิ้น

ตัวอย่าง Sheet ติดตามงานที่ Agent อัปเดต · ข้อมูลสมมติ

WORKSHOP 11

บรีฟ	ชิ้นงาน	ผู้รับผิดชอบ	กำหนดส่ง	เครดิต	ผู้อนุมัติ	สถานะ
แคมเปญ A	ภาพ 4 ขนาด	Graphic	วันศุกร์	24	Art Director	อนุมัติแล้ว
แคมเปญ A	วิดีโอ 3 เวอร์ชัน	Content	วันจันทร์	60	ฝ่ายดูแลโฆษณา	รอตรวจ
สาขาใหม่	ป้ายรีวิวสาขา	Agent	วันอังคาร	0	Art Director	ร่าง

6. ขอบเขตการสอน

ระบุไว้ชัดตั้งแต่ต้น ให้เข้าใจตรงกันว่าหลักสูตรครอบคลุมถึงไหน และเรื่องไหนทำไม่ได้หรือไม่รวมในหลักสูตรนี้ (ทำเครื่องหมาย * ไว้)

สอนและลงมือในคลาส

- ✓ **เชื่อม Agent กับเครื่องมือผ่าน MCP**
  ใช้ ZenityX Studio ในคลาส และสอนขั้นตอนของเครื่องมืออื่น
- ✓ **เลือกโมเดลและ Prompt ภาพสมจริง**
  ภาพเข้าชุดทั้งแคมเปญ และนางแบบหน้าเดิมด้วย Character Sheet
- ✓ **Agent คุม CI และข้อความบังคับ**
  ไฟล์แบรนด์ Master Copy Sheet และ Skill ตรวจก่อนส่ง
- ✓ **Claude Design และ Claude Motion**
  กราฟิก 4 ขนาด ภาพงานพิมพ์ และ Motion Graphic
- ✓ **วิดีโอต่อเนื่องและตัดต่อเบื้องต้น**
  จากบรีฟถึงโฆษณา 3 เวอร์ชัน และรายงานใน Google Sheet

ทำไม่ได้ หรือไม่รวม *

- ✗ *** สร้างไฟล์ .ai ด้วย AI**
  ทำได้คือขยายภาพให้คมชัดที่สุด (สูงสุด 8K) แล้วทีมทำ CMYK ระยะตัดตก และ .ai ใน Photoshop หรือ Illustrator
- ✗ *** ให้ AI สร้างโลโก้ ดอกเบี้ย หรือคำเตือนลงในภาพ**
  วางจากไฟล์จริงและ Master Copy Sheet เสมอ
- ✗ *** สาธิตบนบัญชี Higgsfield หรือเทรน Soul ID**
  ใช้ Character Sheet ทำนางแบบหน้าเดิมแทน
- ✗ *** ตัดต่อขั้นสูง**
  เกรดสี เอฟเฟกต์ และมิกซ์เสียง ทำในโปรแกรมของทีม
- ✗ *** สอน Photoshop และ Illustrator ขั้นพื้นฐาน**
- ✗ *** ความเห็นทางกฎหมายเรื่องโฆษณา**
  Agent ตรวจเบื้องต้น ฝ่ายที่ดูแลโฆษณาอนุมัติขั้นสุดท้าย

ข้อมูลแบบไหนส่งให้ AI ได้ · กติกาข้อมูล 3 ระดับ

ใช้ได้	ระวัง	ห้ามใช้
ภาพและข้อความที่เผยแพร่แล้ว บรีฟ และคู่มือ CI ของทีม	ภาพนางแบบจริง ใช้เมื่อมีหนังสือยินยอมแล้วเท่านั้น	ข้อมูลลูกค้าและเลขสัญญา รหัสผ่านและข้อมูลส่วนบุคคล

กติกาที่ใช้ตลอดหลักสูตร

กติกาที่ 1	**ฝึกกับงานที่อนุญาตให้ใช้**	ใช้บรีฟและไฟล์ที่ทีมอนุญาตแล้ว หรือ แคมเปญจำลองที่ติดป้ายตัวเลขสมมติ
กติกาที่ 2	**ร่างก่อน ขยายเฉพาะที่ผ่าน**	ภาพและวิดีโอร่างความละเอียดต่ำก่อน และบอกราคาทุกครั้ง
กติกาที่ 3	**หน้าคนจริงต้องมีหนังสือยินยอม**	ไม่ใช้หน้าหรือเสียงของคนจริงโดยไม่ได้รับอนุญาต
กติกาที่ 4	**ตรวจก่อนเผยแพร่**	งานขึ้นสาธารณะหลังผ่านการอนุมัติตามขั้นตอนของบริษัทแล้วเท่านั้น

7. แนวทางการประเมินผลในคลาส

ไม่มีการสอบ ประเมินจากผลงานของทีมผ่านด่านตรวจ 8 ด่าน ผู้สอนตรวจร่วมกับผู้เรียนก่อนไปช่วงถัดไป

ด่าน	ตรวจอะไร	ผ่านเมื่อ
ด่าน 1 · วันที่ 1	ภาพชุดแรก	แสง โทน และระยะกล้องตรงกันทั้ง 4 ภาพ และดูเป็นภาพถ่ายจริง
ด่าน 2 · วันที่ 1	Character Sheet	หน้าเดิมทุกมุม ทุกสีหน้า และเมื่อใส่ยูนิฟอร์ม
ด่าน 3 · วันที่ 1	CI และข้อความ	โลโก้เป็นไฟล์จริง ข้อความตรง Master Copy Sheet และไม่มีคำหรือภาพต้องห้าม
ด่าน 4 · วันที่ 1	4 ขนาด	ครบทุกขนาด และ 9:16 ไม่มีข้อความในพื้นที่ที่ปุ่มบัง
ด่าน 5 · วันที่ 2	สตอรี่บอร์ด	เรื่องครบ หน้าและชุดเดิมทุกช็อต ก่อนสร้างวิดีโอ
ด่าน 6 · วันที่ 2	ช็อตวิดีโอ	ภาพสมจริง แสงและชุดต่อกันทุกช็อต
ด่าน 7 · วันที่ 2	โฆษณา 3 เวอร์ชัน	Hook ไม่มีคำต้องห้าม ซับไม่มีคำผิด ตัวเลขถูก และมีข้อความเตือน
ด่าน 8 · วันที่ 2	Google Sheet	สถานะ เครดิต และผู้อนุมัติ ตรงกับงานจริงทุกแถว

ระดับความสำเร็จระหว่างเรียน

ระดับ 1 · ด่าน 1–2
ทำภาพสมจริงที่เข้าชุดได้
เลือกโมเดลเป็น
และนางแบบหน้าเดิม

ระดับ 2 · ด่าน 3–4
ทำงานแบรนด์ครบชุดได้
ตรง CI ข้อความถูกต้อง
และครบทุกขนาด

ระดับ 3 · ด่าน 5–8
ผลิตโฆษณาและคุมงานทีมได้
วิดีโอต่อเนื่อง ตัดต่อเบื้องต้น
และติดตามงานใน Sheet

สิ่งที่ขอให้เตรียมก่อนวันเรียน

ทีม · ก่อน 7 วัน
งานและไฟล์แบรนด์
- งานเดิม 3–5 ชิ้น
- บรีฟ คู่มือ CI และโลโก้
- ข้อความที่อนุมัติแล้ว
- ฟุตเทจเดิม 2–3 คลิป

ผู้ดูแลระบบ · ก่อน 5 วัน
บัญชีและการเชื่อมต่อ
- เพิ่มตัวเชื่อมใน Claude
- เปิด Google Drive และ Sheets
- ติดตั้ง Claude บนเครื่อง
- ติดตั้งเครื่องมือตัดต่อของ Agent

ZenityX · ก่อนวันเรียน
ชุดเตรียมสอน
- Prompt Card ทั้ง 2 วัน
- Skill ตั้งต้น 4 ตัว
- แม่แบบ Master Copy Sheet
- แม่แบบ Sheet ติดตามงาน

นัดทดสอบระบบก่อนวันเรียน
ZenityX ส่งเช็คลิสต์ความพร้อมให้ทีมและผู้ดูแลระบบล่วงหน้า 7 วัน และนัดทดสอบการเชื่อมต่อ Claude
ZenityX Studio และ Google Sheet บนเครื่องของผู้เรียนก่อนวันเรียนอย่างน้อย 3 วัน เพื่อให้วันเรียนใช้เวลากับงานได้เต็มที่

8. สรุปภาพรวมสำหรับนำเสนอผู้เรียน

ONE-LINE SUMMARY

2 วัน ทีม Creative Marketing ได้ AI Agent ที่ผลิตงานทั้งแคมเปญ ตรง CI และติดตามงานได้

ทีมได้ Agent ที่อ่านบรีฟ ทำภาพสมจริงที่เข้าชุด คุม CI และข้อความบังคับทางการเงิน ทำกราฟิกครบทุกขนาดและ Motion Graphic แล้วต่อเป็นวิดีโอโฆษณาที่ต่อเนื่อง ตัดต่อเบื้องต้น และสรุปสถานะงานลง Google Sheet ทุกงานเก็บเป็น Skill ที่ใช้ซ้ำได้ทันที

จุดเด่นที่ 1

ภาพสมจริงทั้งแคมเปญ

เลือกโมเดลให้ตรงงาน
และนางแบบหน้าเดิมทุกชิ้น

จุดเด่นที่ 2

ข้อความถูกต้องทุกเวอร์ชัน

ดึงจาก Master Copy Sheet
และตรวจก่อนส่งทุกชิ้น

จุดเด่นที่ 3

จากบรีฟถึงโฆษณาในที่เดียว

สตอรี่บอร์ด วิดีโอ Motion Graphic
และตัดต่อเบื้องต้นด้วย Agent

จุดเด่นที่ 4

ทีมเห็นงานตรงกัน

Google Sheet ที่ Agent อัปเดต
พร้อมผู้อนุมัติทุกชิ้น

แผน 30 วันหลังเรียน · วางร่วมกันในช่วงโชว์งานวันที่ 2

สัปดาห์ที่ 1
ใช้ Skill อ่านบรีฟ และตรวจก่อนส่งกับงานจริง

สัปดาห์ที่ 2
Character Sheet นางแบบจริง หลังได้หนังสือยินยอม

สัปดาห์ที่ 3
โฆษณาวิดีโอชิ้นแรก จากบรีฟจริงถึงตัดต่อ

สัปดาห์ที่ 4
เชื่อม Higgsfield และ Magnific กับบัญชีของบริษัท

ออกแบบหลักสูตรโดยสถาบัน ZenityX

TEL 062-262-9644
LINE @zenityx
FACEBOOK facebook.com/zenityXAiStudio
WEB zenityx.com